

# Lineamientos Redes Sociales Universidad Andrés Bello

En la actualidad, el uso de redes sociales se ha convertido en una herramienta fundamental para instituciones educativas, incluyendo a las Universidades en Chile. La creciente influencia de estas ha transformado la manera en que las instituciones se comunican, interactúan y participan en la sociedad, con sus colaboradores y más importante con sus estudiantes.

El uso estratégico de las redes sociales permite que las universidades, en particular la Universidad Andrés Bello, amplíe su visibilidad y presencia en línea. Plataformas como Facebook, X, Instagram, Youtube y LinkedIn ofrecen canales efectivos para llegar a audiencias diversas, incluyendo a estudiantes potenciales, actuales y antiguos, así como a la comunidad académica en general.

## **Nuestras Redes Oficiales.**

Hoy contamos con redes sociales activas en la mayoría de las áreas de nuestra Universidad y nos hemos preocupado de entablar un protocolo directo de funcionamiento con cada área que genera contenido para la institución. Este se ha regido por diferentes protocolos que aseguran su funcionamiento según los lineamientos comunicacionales de la UNAB.

## **Seguridad:**

Para todas las redes de la universidad, el área de Dirección de Desarrollo Web y Vinculación TI, es la responsable de administrar las claves, la creación de usuarios y su mantención. Al mismo tiempo, cualquier cuenta creada para efectos de difusión de información de la universidad de manera oficial, debe y quedará bajo la administración de esta área.

## **Participación:**

Nuestras redes están en constante movimiento, y es un gran aporte que los mismos funcionarios de la universidad sean partícipes de los contenidos, ya sea comentando, dando me gusta, o compartiendo. Las buenas ideas, e iniciativas se comparten, entonces si ves un contenido que llama tu atención en alguna de nuestras redes, no dudes en compartirlo en la tuya.

## **Contenidos apropiados:**

Cuando hablamos de contenidos siempre buscaremos la calidad ante la cantidad y debemos preocuparnos que estos cumplan con los siguientes parámetros: No se pueden publicar “fake news” o contenidos sin verificación de fuente, priorizar temáticas contingentes, que impulsen la imagen positiva de la universidad, que informen a la comunidad, que genere tráfico a nuestros sitios web, que destaque los aspectos institucionales, docentes y académicos de la universidad, que aporte a la misión de conseguir nuevos alumnos matriculados o alumnos egresados que buscan programas de postgrado o que simplemente estén alineados con la voz de la marca.

## **Desarrollo y buenas prácticas:**

El área de Desarrollo Web y Vinculación TI de la Universidad Andrés Bello, ha velado por el cumplimiento de diferentes parámetros y buenas prácticas que son y continuarán siendo aplicados en todas las redes oficiales de la Universidad. En caso de requerir más información acerca de estos protocolos, estos pueden ser solicitados a la misma área mencionada anteriormente.