

El Gato

CONCURSO PUBLICIDAD

ESCOLAR 2026

1.º Concurso Escolar de Creatividad “El Gato 2026” Escuela de Publicidad Universidad Andrés Bello



LAS GRANDES IDEAS TAMBIÉN EMPIEZAN EN EL COLEGIO

El Gato

CONCURSO PUBLICIDAD

ESCOLAR 2026

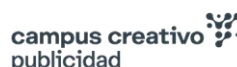
Un concurso para estudiantes de Educación Media interesados en la creatividad, la comunicación y el mundo de las marcas. ¡Participa, crea y descubre el poder de tus ideas!

Bases de participación

El Gato Escolar es un Concurso de Creatividad Publicitaria para duplas de estudiantes de educación media interesados en el mundo de la publicidad, la creatividad y las comunicaciones, organizado por la Escuela de Publicidad de la Universidad Andrés Bello en Santiago de Chile.

Objetivo

Permitir a las y los estudiantes participantes vivir la experiencia de trabajar en un desafío publicitario real mediante el desarrollo de un caso planteado por un cliente.



El Gato

CONCURSO PUBLICIDAD

ESCOLAR 2026

Bases

La Escuela de Publicidad de la Universidad Andrés Bello convoca a todos los estudiantes de educación media a participar en el 1.º Concurso de Creatividad “El Gato 2026”. Las duplas pueden estar conformadas por personas de diferentes colegios y ciudades; no tienen que ser de la misma institución educativa.

La inscripción es gratuita. Las duplas de estudiantes deben inscribirse en el siguiente enlace hasta el miércoles 26 de agosto de 2026:

FORMULARIO ADMISIONES

Condiciones

- El concurso conservará los materiales recibidos. Las duplas inscritas recibirán un mail de confirmación indicando el enlace de conexión para el lanzamiento del brief desde el correo escuela.publicidad.unab@gmail.com
- Se seleccionará 1 dupla ganadora además de un segundo lugar.
- La propuesta creativa deberá entregarse puntualmente. No se aceptan trabajos atrasados. Las duplas que no entreguen el trabajo el día correspondiente quedan automáticamente eliminadas de la competencia.
- La propuesta debe entregarse en español o con subtítulos en español.
- Cualquier propuesta que sea evidentemente ofensiva, obscena o con una intencionalidad política, latente o manifiesta, o que utilice logotipos o marcas de cualquier organización pública o privada sin autorización, será descalificada. Las y los estudiantes participantes deben contar con los derechos y/o permisos que conlleva el uso de la música, modelos, locución, fotografías, ilustraciones o fragmentos de video que hayan utilizado. Se recomienda el uso de recursos libres de derechos.
- En caso de comprobarse la falta a cualquiera de las normas del concurso, la dupla será descalificada, sin derecho a presentar sus trabajos en la selección.
- Se asume que todas las propuestas son originales e inéditas; de no ser así, el jurado podrá descalificar la que incurra en plagio.
- La mera inscripción en el evento implica la aceptación de estas bases.
- El jurado va a privilegiar la selección de trabajos desarrollados con material propio y la autenticidad de los procesos creativos. Por ello, se recomienda un uso mínimo de la inteligencia artificial.

Formato

La entrega se realizará mediante un video que explique la solución al problema planteado por el cliente y su propuesta.

El Gato

CONCURSO PUBLICIDAD

ESCOLAR 2026

Duración: de uno a dos minutos como máximo.

Formato: libre (horizontal o vertical)

El video no debe incluir los nombres de los integrantes.

Enviar el vídeo al correo: escuela.publicidad.unab@gmail.com con la identificación de la dupla y el enlace de descarga de Google Drive.

Criterios de Evaluación

Cada propuesta se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

- Idea original y autenticidad en la producción: 40%
- Factibilidad de desarrollo de la idea para la marca: 40%
- Cumplimiento del formato y ortografía: 20%

Premios

- Una vez finalizado el concurso, se publicarán noticias, fotos, videos y la premiación en las redes sociales de la Escuela de Publicidad de la UNAB y en la sección de noticias de la Universidad Andrés Bello, para lo cual se solicitará a los ganadores su participación en la elaboración de una nota junto con el equipo de comunicaciones.
- Tour privado y participación en una clase a elección de la escuela de publicidad, en cualquiera de sus sedes (Concepción o Santiago).
- Trofeo original realizado en el Campus Creativo.
- Primer lugar: pack de 12 cursos de la plataforma Domestika <https://www.domestika.org/>
- Segundo lugar: pack de 5 cursos de la plataforma Domestika <https://www.domestika.org/>

Jurado y premiación

- Una vez recibidas las propuestas, el jurado definirá a los semifinalistas en la primera ronda.
- Es obligatorio que el jurado designe los premios, no pudiendo quedar desiertos.
- En una segunda ronda se presentarán las mejores propuestas para definir a las dos duplas ganadoras, en primer y segundo lugar.
- La decisión del jurado será definitiva e inapelable.
- Las duplas ganadoras serán invitadas a una ceremonia de premiación en el Campus Creativo de la UNAB

El Gato

CONCURSO PUBLICIDAD

ESCOLAR 2026

Calendario

Inscripción de duplas que quieren participar	Hasta el miércoles 26 de agosto de 2026 a las 12:00 del día (hora de Chile).
Presentación on line del brief y revelación del cliente	Jueves 27 de agosto de 2026 a las 15:00 horas. (hora de Chile). Por YouTube
Entrega de propuestas	Hasta el miércoles 23 de septiembre de 2026.
Jura	Lunes 5 de octubre 2026
Ceremonia de premiación	Jueves 8 de octubre a las 12:00 horas por YouTube
Ceremonia de entrega de premios	Posterior a la ceremonia de premiación previo acuerdo con las duplas ganadoras.

Contacto y consultas sobre el concurso

Consulta de propuestas: escuela.publicidad.unab@gmail.com

Consulta de inscripciones: interescolar@unab.cl

Wladimir Rojas Llopis.

Coordinador de Comunicación e Imagen Escuela de Publicidad UNAB wladimir.rojas@unab.cl