

PROCESO GENERACIÓN NUEVA OFERTA ACADÉMICA



BRAINSTORMING COMITÉ DE OFERTA

Comité de oferta multidisciplinario propone y analiza propuestas de nueva oferta académica, se hace un análisis interno y externo.



REVISIÓN CON FACULTADES

Se revisa con cada Decano las ideas de nuevos programas y que estos tributen a sus líneas de desarrollo.



PREPARACIÓN ANTECEDENTES

Se realiza un análisis de factibilidad de los proyectos de nueva oferta, que incluye el análisis financiero, empleabilidad, cuerpo académico, infraestructura, entre otros.



REVISIÓN AUTORIDADES (PLAN DE TRABAJO)

Se presentan los antecedentes a las autoridades de la Universidad y se establece el plan de trabajo, con cual de los proyectos se va a comenzar a desarrollar



DESARROLLO CURRICULAR Y EVALUACIONES FINANCIERAS

Ingresa al proceso de desarrollo curricular, en donde se establece Perfil de egreso, Itinerario formativo, programas de asignatura, se evalúa financieramente



APROBACIÓN INSTANCIAS SUPERIORES

Cada proyecto (Programa) se presenta en las 3 instancias superiores: Comité de rectoría, Consejo superior, comité académico de la Junta directiva, para su aprobación final, ya con los productos diseñados.



IMPLEMENTACIÓN

Comienza el proceso de implementación:
Informar a SIES/DEMRE.
Desarrollo programas Online
Proceso de difusión y marketing de la nueva oferta
Procesos operacionales (contrataciones, infraestructura, biblioteca, entre otros)