

# PROCESO GENERACIÓN NUEVA OFERTA ACADÉMICA



## BRAINSTORMING COMITÉ DE OFERTA

Comité de oferta multidisciplinario propone y analiza propuestas de nueva oferta académica, se hace un análisis interno y externo.



## REVISIÓN CON FACULTADES

Se revisa con cada Decano las ideas de nuevos programas y que estos tributen a sus líneas de desarrollo.



## PREPARACIÓN ANTECEDENTES

Se realiza un análisis de factibilidad de los proyectos de nueva oferta, que incluye el análisis financiero, empleabilidad, cuerpo académico, infraestructura, entre otros.



## REVISIÓN AUTORIDADES (PLAN DE TRABAJO)

Se presentan los antecedentes a las autoridades de la Universidad y se establece el plan de trabajo, con cual de los proyectos se va a comenzar a desarrollar



## DESARROLLO CURRICULAR Y EVALUACIONES FINANCIERAS

Ingresa al proceso de desarrollo curricular, en donde se establece Perfil de egreso, Itinerario formativo, programas de asignatura, se evalúa financieramente



## APROBACIÓN INSTANCIAS SUPERIORES

Cada proyecto (Programa) se presenta en las 3 instancias superiores: Comité de rectoría, Consejo superior, comité académico de la Junta directiva, para su aprobación final, ya con los productos diseñados.



## IMPLEMENTACIÓN

Comienza el proceso de implementación:  
Informar a SIES/DEMRE.  
Desarrollo programas Online  
Proceso de difusión y marketing de la nueva oferta  
Procesos operacionales (contrataciones, infraestructura, biblioteca, entre otros)