

PROCESO DE APERTURA NUEVA SEDE/MODALIDAD



BRAINSTORMING COMITÉ DE OFERTA

Comité de oferta multidisciplinario propone y analiza propuestas de aperturas y/o nueva modalidad, se hace un análisis interno y externo.



REVISIÓN CON FACULTADES

Se revisa con cada Decano las ideas de Aperturas y/o nueva modalidad y que estos tributen a su plan estratégico.



PREPARACIÓN ANTECEDENTES

Se realiza un análisis de factibilidad de los proyectos de nueva oferta, que incluye el análisis financiero, empleabilidad, cuerpo académico, infraestructura, entre otros.



REVISIÓN AUTORIDADES (PLAN DE TRABAJO)

Se presentan los antecedentes a las autoridades de la Universidad y se establece los programas que abrirá en sede y/o nueva modalidad



APROBACIÓN INSTANCIAS SUPERIORES

Cada proyecto (Apertura sede y/o modalidad) se presenta en Comité de rectoría y Consejo superior, para su aprobación final.



IMPLEMENTACIÓN

Comienza el proceso de implementación:
Informar a SIES/DEMRE.
Proceso de desarrollo online (cuando corresponda)
Proceso de difusión y marketing
Procesos operacionales (contrataciones, infraestructura, biblioteca, entre otros)